

MARKTONDERZOEK

'UITBESTEDEN VAN WERKZAAMHEDEN DOOR UITGEVERIJEN'

-SAMENVATTING-

Datum eindrapportage: 30 oktober 2008



Opdrachtgever:



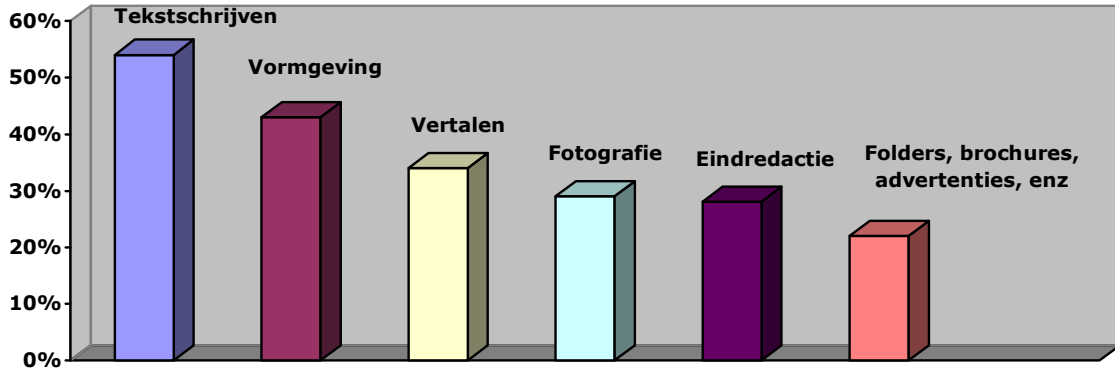
Onderzoeksbureau:



DE BELANGRIJKSTE CONCLUSIES

1) Veel uitgeverijen besteden (wel eens) werkzaamheden uit

- 54% besteedt uit het schrijven van teksten
- 43% " de vormgeving
- 34% " de vertaling van teksten
- 29% " het maken en/of bewerken van foto's
- 28% " de eindredactie voeren
- 22% " het maken van folders, brochures, advertenties en tutorials



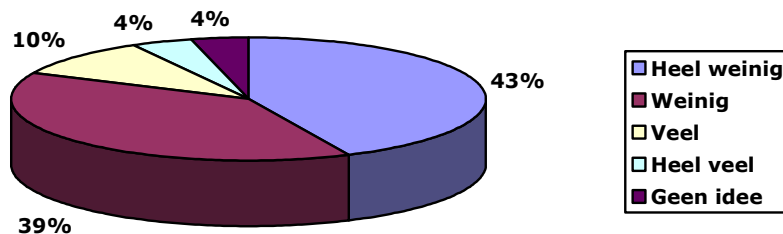
Figuur 1 : Welke werkzaamheden worden uitbesteed?

2) Er worden nadelen ervaren bij het extern laten uitvoeren van werkzaamheden

- kwaliteit wordt niet waargemaakt (21%)
- deadlines worden niet gehaald (19%)
- slechte prijsafspraken (9%)
- slechte bereikbaarheid en communicatie (7%)
- problemen achteraf (5%)
- 12% noemt nog andere nadelen (proces zelf niet onder controle, freelancers onbekend met materie, matig taalgebruik, niet betrokken bij organisatie, onbetrouwbaarheid)

3) 6% van de uitgeverijen die werkzaamheden uitbesteden heeft een eigen netwerk van freelancers.

4) 82% steekt weinig of heel weinig tijd in het vinden van een geschikte freelancer.



Figuur 2: Hoeveel tijd steekt u in het vinden van een geschikte freelancer?

INFORMATIE OVER DE UITGEVERIJEN

Nederland heeft in totaal 1926 uitgeverijen, waarvan 1099 meewerkten aan dit onderzoek.

De 1926 uitgeverijen in Nederland zijn als onderstaand over ons land verdeeld

31% is gevestigd in Noord-Holland

15% is gevestigd in Zuid-Holland

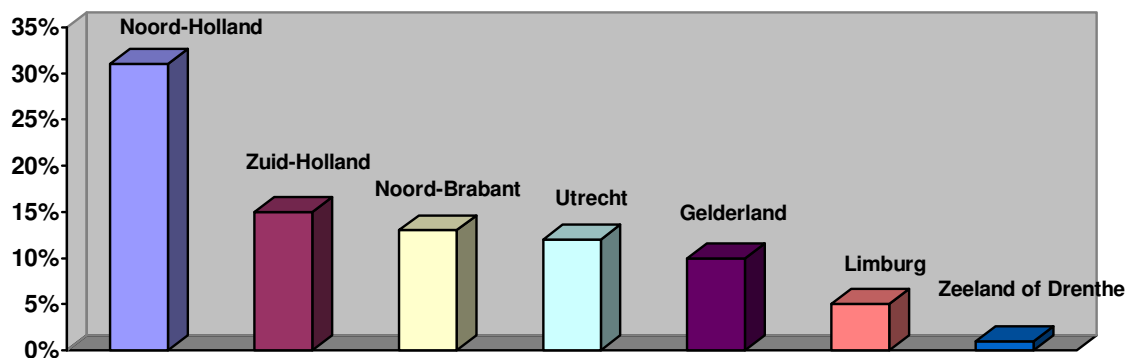
13% is gevestigd in Noord-Brabant

12% is gevestigd in Utrecht

10% is gevestigd in Gelderland

Van de overige 19% is 5% gevestigd in Limburg en slechts 1% in Zeeland of Drenthe.

Van de uitgeverijen die aan het onderzoek meewerkten, is 20% gevestigd in Noord-Holland en 17% in Zuid-Holland.



Figuur 3: Verdeling uitgeverijen over Nederland

Grootte

De Nederlandse uitgeverijen hebben gemiddeld 1 vestiging. 172 uitgeverijen hebben 1 werknemer in dienst en 76% heeft 10 of minder werknemers in dienst.

Aandachtsgebieden

De 1099 uitgeverijen die aan het onderzoek meewerkten, richten zich vooral op:

Boeken (25%)

Tijdschriften (21%)

Dagbladen (6%)

Gidsen, agenda's en atlassen (5%)

Het volledige onderzoeksrapport is op te vragen bij:
Arts Mediaproducties, info@artsmedia.nl, tel. 06 471 382 43.